

La representación de «Carmen» en Sevilla costará 22 millones de euros

El Festival Internacional de Música se celebrará en septiembre de 2004

● El Ayuntamiento hispalense apoya la iniciativa de Michael Ecker porque «situará a Sevilla en los circuitos culturales internacionales, especialmente en música»

ABC

SEVILLA. El Festival Internacional de Música de Sevilla contará con un presupuesto de producción de 22 millones de euros. El presidente de la compañía «Opera on Original Site» y productor ejecutivo de Festival Internacional de Música S. L., Michael Ecker, apuntó ayer que este evento, que se celebrará entre el 2 y el 12 de septiembre de 2004, contará con 22 millones de euros de presupuesto de producción.

Ecker, que se reunió con el alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Rodríguez Galindo, y el presidente adjunto de la Oficina de Relaciones Exteriores del Consistorio hispalense, Alfonso Seoane, explicó que «la ópera Carmen, la más famosa de todo el mundo, será el evento determinante» de esta edición.

Ecker, que expuso que «Sevilla es la

ciudad de la música, pues hay más de cien óperas argumentadas en ella, ocho muy famosas» y que hay que «combinar más la ciudad con la música», no quiso desvelar el elenco del Festival y la programación completa, pues se dará a conocer a finales de agosto, aunque apuntó que el director de escena será español.

Del mismo modo, dijo que el objetivo es «hacer un espectáculo global con esta ópera»; que en 2005 se presentará la producción «Fidelio» de Beethoven y en 2006 Don Giovanni de Mozart, espectáculos que también se representará en las plazas mayores de Viena y Praga, acompañado de un fotomontaje sobre Sevilla; que en el evento participarán «los grandes trovadores del momento»; y que se contará con la cooperación de Iberia, Turismo de Sevilla y Turismo de Andalucía, así como con Tour España.

Según el presidente de «Opera on Original Site», los grandes touroperadores europeos como TUI «tienen este Festival en su planificación para el año próximo». Añadió que el encuentro se promocionará este año en «todos los grandes festivales de Europa»; y que «es muy importante atraer turis-

tas a España, ya que aunque hay distintos eventos con el título de internacional, el 80 por ciento de su público es español, mientras que nuestro objetivo es lo contrario».

No obstante, agregó que «también es importante integrar a los sevillanos en el festival, dato que era muy importante para el alcalde».

Programación

Seoane apuntó que «todos los días habrá Carmen al aire libre, Sinfónica en el Maestranza y solistas en el Lope de Vega, en el Auditorio y el Palenque», por lo que se comercializará un paquete turístico que incluya entradas para estas tres ofertas y alojamiento en la ciudad.

El presidente adjunto de la Oficina de Relaciones Exteriores apuntó que «sólo Carmen contará con 8.000 plazas» y explicó que la ópera se desarrollará entre la Plaza del Cid frente a la antigua Fábrica de Tabaco (primer acto), la Plaza de España (segundo acto), Parque de María Luisa (tercero) y la Plaza de Toros (último), espacios en los que existirán tribunas para el público.

En este sentido, Ecker expuso que



Michael Ecker y el Conde de Luna

«queremos que los visitantes se queden en la ciudad durante tres días; que se ha vendido el 20 por ciento de las entradas; y que el paquete turístico más barato que se comercializará costará 425 euros e incluirá tres noches en hotel de tres estrellas, traslado desde el aeropuerto o Santa Justa, tres entradas para distintos conciertos y un seguro de cancelación».

Por su parte, Galindo, que indicó que el Ayuntamiento prestará «apoyo logístico» en la organización del Festival y apuntó que este proyecto «abrirá aún más si cabe a la ciudad de Sevilla en los circuitos internacionales»; que la capital hispalense «debe ser una ciudad cultural de primer orden y precisamente con este evento estamos en un camino idóneo».