

El espectáculo 'Carmen en Sevilla' ha vendido a falta de un año casi 16.000 localidades

La representación, que aún desconoce a los intérpretes, tiene un coste de 22 millones de euros
 ► El Festival de Música de Sevilla acogerá 'Fidelio' en 2005 y 'Don Giovanni' en 2006

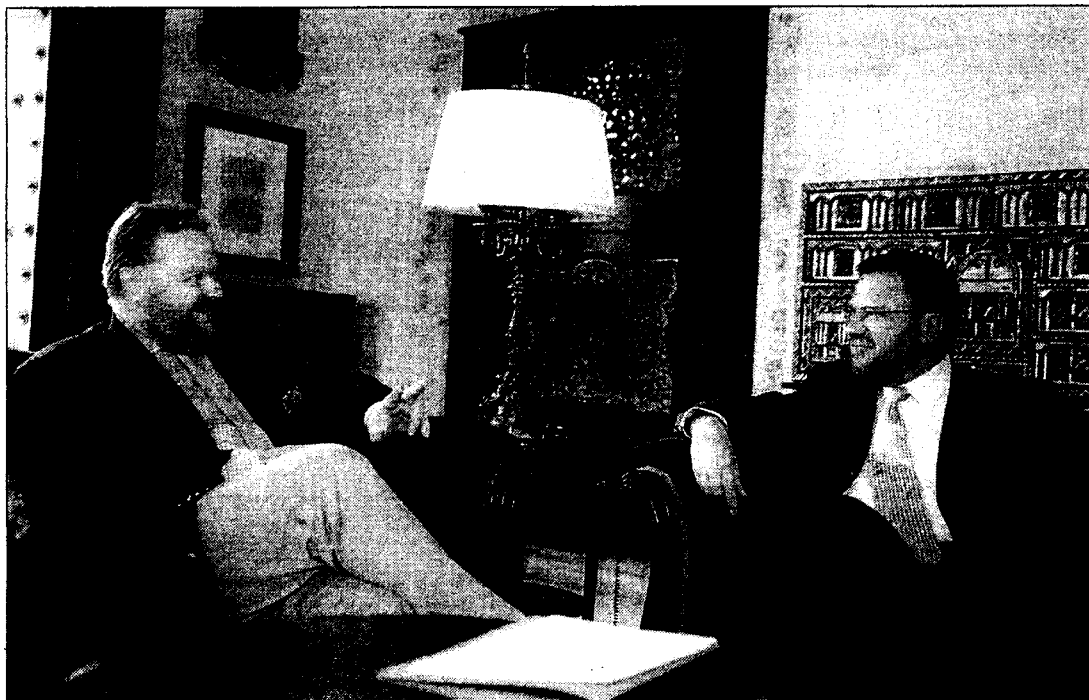
JOSE MARIA RONDON

SEVILLA.- La empresa Opera on Original Site, organizadora de las representaciones al aire libre de *Carmen en Sevilla*, principal atractivo del próximo Festival Internacional de Música de Sevilla, ha vendido ya «sin gran publicidad» un 20 por ciento del total de entradas previstas, es decir, alrededor de 16.000 localidades, según los datos ofrecidos ayer por Michael Ecker, productor ejecutivo del espectáculo y presidente de la citada compañía suiza.

El espectáculo *Carmen en Sevilla*, que incluye un total de diez representaciones al aire libre de la popularísima obra de Georges Bizet, tiene un coste total de 22 millones de euros, íntegramente aportados por la empresa organizadora, que asegura además «un importante impacto en la economía de la ciudad». El Ayuntamiento sólo ofrecerá, por tanto, «apoyo logístico» al Festival de Música, que se celebrará del 2 al 12 de septiembre de 2004.

Ecker aseguró que «ya están contratados los profesionales y artistas», pero no se desvelarán hasta el 29 de agosto en un acto organizado para tal propósito. No obstante, desveló que son «artistas de primer nivel internacional» y que el director de escena será un profesional español.

Al margen de *Carmen en Sevilla*, que se desarrollará en la plaza del Cid frente a la antigua Fábrica de Tabacos, la plaza de España, el parque María Luisa y la plaza de toros a lo largo de casi siete horas, el Festival Internacional de Música se completará con conciertos sinfónicos en el



El presidente de Opera on Original Site, Michael Ecker, y el alcalde, Alfredo Sánchez Monteseirín, ayer. / COÑCHITINA

Teatro de la Maestranza y actuaciones de solistas o recitales en el Palenque y el Auditorio.

La asistencia al Festival de Música de Sevilla se organizará con la venta de paquetes de tres días que incluyen la ópera, la orquesta sinfónica y los solistas. La alternativa más económica, que consta de las entradas de los espectáculos y tres noches en un hotel de tres estrellas, asciende a 425 euros. Las entradas individuales se pondrán a la venta en noviembre a través de Internet.

Michael Ecker destacó que ya se han alcanzado acuerdos con los principales touroperadores europeos para atraer visitantes

al evento, que se promocionará en los meses estivales con fuerza en todos los grandes festivales europeos, como Edimburgo, Verona o Bayreuth.

«Es importante –aseguró el presidente de Opera on Original Site– atraer turistas a Sevilla, ya que, aunque en España hay distintos festivales con el título de internacional, el 80 por ciento de su público es español. Nuestro propósito es invertir estos datos en Sevilla».

El Festival Internacional de Música de Sevilla acogerá en 2005 la ópera *Fidelio*, de Beethoven, con motivo de la conmemoración del 200 aniversario de su

composición. En 2006 se ofrecerá *Don Giovanni*, de Mozart, coincidiendo con el 250 aniversario del nacimiento del compositor.

El espectáculo *Carmen en Sevilla*, definido ayer por el delegado del Cultura del Ayuntamiento, Antonio Rodríguez Galindo, como «el inicio de un nuevo modelo cultural para la ciudad», ha sufrido tres retrasos, desde su concepción inicial como principal acto del programa conmemorativo del X aniversario de la Expo 92, debido, según razones oficiales, por la crisis turística mundial generada tras los atentados del 11 de septiembre.