

Die Story

Elif Berkkam Haberstock 35, war European-Development-Chef des Internet-Buchhändlers Amazon, als sie Ende 2000 das interessantere Angebot von der Unternehmensberatung McKinsey & Co. annahm. Die Betriebswirtin mit Studienabschlüssen aus Harvard, Princeton und Istanbul fand die Aufgabe zwar spannend, erkannte jedoch nach zwei Jahren, dass sie sich mehr und mehr von ihrem eigentlichen Karriere Traum, einer Mischung aus Business, Kultur und Kunst, wegbewegte. Sie kündigte den sicheren Job, um den viele sie beneidet hätten, ging nach Oxford, studierte Literatur, konzentrierte sich vorrangig darauf, ihrer eigenen Persönlichkeit wieder näher zu kommen. Ein Kontakt aus einer früheren Tätigkeit bei einem Musikkonzern führte sie schließlich direkt ins Kulturmanagement – Michael Ecker, der 1998 die Oper „Turandot“ am Originalschauplatz in Peking produziert hatte, bot ihr eine Zusammenarbeit an. Heute ist Elif Berkkam Haberstock Associate Producer des ersten internationalen Musikfestivals in Sevilla, bei dem die Oper „Carmen“ im September 2004 an Originalschauplätzen aufgeführt werden wird.

„Ich war mir sicher, dass Kulturprojekte auch in schwierigen Zeiten erfolgreich sein können. Und ich hatte Recht damit. Wir werden ‚Carmen‘ in Sevilla zu einem Erlebnis machen, das niemand vergessen wird!“

Elif Berkkam Haberstock

