



La ópera Carmen de Bizet ha sido representada en escenarios de todo el mundo y ahora ocupará lugares de la ciudad de Sevilla.

CERTAMEN ■ EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA SE DESARROLLARÁ ENTRE EL 2 Y EL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2004

Lujosa 'Carmen' para Sevilla

La famosa ópera de Bizet se realizará en tres escenarios al aire libre de la ciudad. Será el primer título de un encuentro que "nace con vocación de continuidad en los próximos años"

I. C. ■ SEVILLA

A partir del próximo año, Sevilla comenzará a estar inmersa en los "grandes circuitos culturales de Europa". Así de tajante se expresa el alcalde de la ciudad, Alfredo Sánchez Monteseirín en una carta oficial remitida al productor de Ópera in Original Sites, Michael Ecker. Este, junto al concejal de cultura del consistorio hispalense, Antonio Rodríguez Galindo, presentaron ayer el Festival Internacional de Música de Sevilla.

Con aires de gran evento, aunque sin aportar datos exactos en cuanto a directores, solistas, y orquestas, lo único conocido es, que la ópera *Carmen* de Bizet será el título que inaugure un certamen que nace con vocación de continuidad en próximos años.

La producción de la ópera se escenificará en tres lugares al aire libre de la ciudad: la Fábrica de Tabacos para el primer acto, la Plaza de España para el segundo y el tercero, y la Plaza de Toros de la Maestranza para el cuarto. Contando con los correspondientes traslados y un descanso para cenar, el espectáculo se alargará por un período de más de seis horas.

Pese a que los organizadores no han facilitado nombre alguno del reparto, sí han dado a conocer que el director de escena será español. Además, la bailaora Cris-

tina Hoyos comentó durante su reciente ensayo en Sevilla de la obra *Yerma*, que el Festival se había puesto en contacto con ella para la realización de las coreografías de la ópera, "estando todo apalabrado pero por el momento sin existir nada firmado".

Carmen en Sevilla, como así han bautizado al evento protagonista del certamen, albergará a 8.000 personas diarias, que podrán asistir a la representación entre los días 2 y 12 de septiem-

bre de 2004. Además de esta producción, conciertos sinfónicos, recitales y flamenco completan la oferta. Según el productor Michael Ecker, "no hay ninguna ciudad en el mundo tan conectada a la música como Sevilla". Por esta razón, Opera in Original Sites mostró un gran interés en que la ciudad fuera receptora de una propuesta que ha sido "acogida con enorme entusiasmo", según indicó Rodríguez Galindo, quien insistió en que, con el Festival, el

Ayuntamiento está apostando por un "acontecimiento cultural de primer orden".

Existiendo más de 100 óperas ambientadas en Sevilla, no es de extrañar, que sea viable asentar el festival en próximos años con otros títulos que ya se barajan. Así, en 2005 se planteará una producción de la única obra escénica de Beethoven, *Fidelio*, y en 2006, será *Don Giovanni* de Mozart el título principal, que además podrá verse en Viena y Praga, con una escenografía que contendrá

FUERTE IMPACTO EN EL TERRENO ECONÓMICO

Turismo y cultura son elementos principales

SEVILLA ■ El Festival Internacional de Música de Sevilla no nace sólo son una vocación meramente cultural, sino también con una fuerte implicación en el ámbito del turismo. De otro modo, no podría asumirse los 22 millones de dólares que alcanza el coste de producción. Aunque la financiación es privada, la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla aportará ayuda logística y, según Rodríguez Galindo, no se descarta "impli-

car a la Junta de Andalucía y otras entidades públicas".

El Festival se encuentra ya dentro de la oferta de los touropeadores más importantes, existiendo ya 600 plazas reservadas, mediante los paquetes turísticos de tres días que se ofertan, y que incluyen: asistencia a los espectáculos y alojamiento en hotel, con un precio medio de 425 euros. Además, cruceros de gran lujo y turismo de élite, harán que la ciudad se llene de visitantes. ■ I. C.

■ Tras 'Carmen', 'Fidelio' de Beethoven y 'Don Giovanni' de Mozart son los títulos que llegarán al Festival, teniendo a Sevilla como escenario privilegiado

unas grandes imágenes proyectadas de la ciudad de Sevilla.

La producción de *Carmen* será promocionada internacionalmente, y tendrá presencia en las ferias de turismo más importantes que se celebren. En este verano, habrá información del Festival de Sevilla en encuentros musicales de toda Europa y América. Con ello se pretende asegurar el carácter "internacional" del evento, que en palabras de sus organizadores, "aspira a reunir a un 80% de público extranjero". ■